

TV 2/Bornholm

Public Service redegørelse 2011

Indhold

1. Generel information	3
2. Public Service-formål	10
3. Indhold.....	12
4. Handicappede.....	15
5. Dansk sprog og europæiske programmer	16
6. Dialog med befolkningen i regionen	17
7. "Vinduer" i TV 2-sendebladen	18
8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendebladen.....	18
9. Internet	19
10. Arkiver	23
Regnskab 2011.....	24

1. Generel information

1.1

TV 2/Bornholms dækningsområde er Bornholm og Ertholmene.



1.2

Inden for dækningsområdet er der ca. 42.000 indbyggere. Heraf er ca. 37.000 i gruppen +12 år.

1.3

I 2011 havde TV 2/Bornholm 73,1 ansatte omregnet til helårs ansatte. Heraf er 47,2 årsværk beskæftiget med den direkte TV-produktion, mens 25,9 årsværk er beskæftiget i ledelse, omstilling, administration, bogholderi, rengøring, kantine og vicevært.

1.4

TV 2/Bornholm bor på Brovangen 1, 3720 Aakirkeby, og har ikke redaktioner etableret uden for denne adresse.

1.5

Antallet af sendetimer i 2011 sammenlignet med de foregående år fremgår af dette skema.

Timer	2008	2009	2010	2011
Nyproduceret*)	401	458	572	785
Genudsendelser	104	136	320	139
Reklamer	32	21	22	25
Nyproduceret samsendt **)		6	1	0
I alt	537	621	915	949

*)Nyproduceret udsendt enten på TV 2/Danmark (vinduer på den gamle kanal) eller på Kanal Bornholm (den 4. kanal på MUX1).

***) ny kategori efter den 1. november 2009 for at kunne registrere nyproduceret materiale, der samsendes på de to kanaler, dvs. udsendes samtidigt. Det skete f.eks. under kommunalvalget i 2009.

I forhold til 2010 er der i 2011 sket en fremgang i mængden af nyproducerede udsendelser fra 572 timer til 785 timer. Fremgangen er på 213 timer svarende til 37 %. Licensindtægterne blev sat op med 10,5 % fra 2010 til 2011 med henblik på forberedelse af den nye regionale kanal, som havde premiere den 11. januar 2012.¹

Produktionsfremgangen skal ses i lyset af, at bestyrelsen for TV 2/Bornholm valgte at budgettere med et overskud i 2011, der skal finansiere investering i ny teknologi bla. med henblik på produktion af udsendelser i HD. Reelt er der derfor også tale et endnu større fald i den gennemsnitlige minutpris.

Den samlede udsendelsesvirksomhed er steget med 34 timer til 949 timer. Den væsentligste årsag til denne stigning er ekstra udsendelser under folketingsvalget i september.

1.6

TV 2/Bornholm har i 2011 sendt programmer dels i vinduerne på TV 2/Danmarks hovedkanal og dels mellem kl. 20 og kl. 21 på Kanal Bornholm (den 4. kanal på MUX 1).

TV 2/Bornholms programflade består på hverdage af seks regionale vinduer i TV 2/Danmarks programflade:

Kl. 11.00 – 11.57

Kl. 12.10 – 12.30

Kl. 16.05 – 16.08

Kl. 18.10 – 18.14

Kl. 19.30 – 20.00

¹ Fra 2010 til 2011 er opgørelsesmetoden ændret, så den er i overensstemmelse med de øvrige regioner og TV 2/Danmark. Det betyder, at et program registreres første gang det vises på en kanal. Et program kan således registreres ved visning først på den ene og siden den anden kanal. En væsentlig del af stigning kan henføres til dette.

Kl. 22.20 – 22.27 (dog ikke fredag)

Lørdage og søndage er der to regionale vinduer:

Kl. 18.10 – 18.14

Kl. 19.30 – 19.45 (lørdag)

Kl. 19.30 – 20.00 (søndag)

I hele 2011 er sendetiden kl. 20.00 – 21.00 på Kanal Bornholm blevet udfyldt alle ugens syv dage.

1.7

TV 2/Bornholms seertal blev i 2011 målt med 10 seerundersøgelser foretaget af Jysk Analyseinstitut. Undersøgelserne foretages som telefon-undersøgelse og adskiller sig derfor i metoden fra de andre regioners seermålinger. Årsagen er, at der er så få TV-meter bokse på Bornholm, så den normale Gallup TV-meter måling ikke kan være retvisende. Jysk Analyseinstitut har brugt samme metode igennem årene, og deres tal er derfor sammenlignelige over årene, men der vil på grund af undersøgelsesmetoden være en større statistisk usikkerhed end TV-meter undersøgelsen. Siden slutningen af 2009 er der også blev spurgt til udsendelsen på Kanal Bornholm.

En telefonundersøgelse har en højere statistisk usikkerhed, og den indebærer, at mindre udsving (+/- 3 % point) ikke kan danne grundlag for en konklusion om stigning eller fald.

Sådan har udviklingen set ud for 19.30 udsendelsen hen over de 10 undersøgelser:

I procent	Brutto	Netto/rating	Share
Januar	43,9	39,2	85,1
Februar	47,3	39,7	80,4
Marts	33,0	29,0	76,0
April	44,6	37,1	84,7
Maj	27,7	23,6	70,7
August	35,3	26,3	83,7
September	26,3	21,0	68,9
Oktober	49,5	43,5	85,2
November	34,2	26,1	68,3
December	40,5	35,0	61,9
Gennemsnit	38,2	32,0	76,5

Brutto: Antallet af personer, som har set hele udsendelsen eller dele af den.

Netto: En matematisk omregning af bruttotallet til personer, som har set hele udsendelsen og dermed et sammenligneligt tal med TV-meter opgivelsen af at have set hele udsendelsen.

Share: Betegner andelen af tændte TV-apparater, som viser TV 2/Bornholm.

Det fremgår af undersøgelsen, at TV 2/Bornholms seertilslutning stadig er væsentlig større end andre regioners. Det samme gælder share. I denne søjle er der et par uforklarlige udsving; september, november og december ligger under de andre måneder, og vi har ikke kunne finde nogen forklaring i programflade eller konkurrencesituation.

Her følger det årlige gennemsnit sammenlignet med de foregående år.

I procent	2011	2010	2009	2008	2007
Brutto	38,2	44,5	37,1	49,9	47,1
Netto/rating	32,0	38,7	32,0	41,4	38,6
Share	76,5	78,4	75,1	87,3	87,0

Som det ses, så er 2011 på niveau med 2009, så set over fem års perioden er der tre år på nogenlunde samme niveau og to på et lidt lavere niveau. Det er i øvrigt de tre afvigende måneder (se foregående skema, som trækker gennemsnittet ned på 09-niveau.) En væsentlig udvikling i de senere år har været stigende seertal på den sene nyhedsudsendelse. Udsendelsen 22.20 har disse gennemsnitlige seertal:

I procent	Januar til december				
	2011	2010	2009	2008	2007
Brutto	19,9	23,8	11,0	13,7	14,0

Der var en voldsom (fordobling) udvikling fra 2009 til 2010. Niveaueet er stadig væsentligt over 07-09, men er dog faldet en anelse tilbage.

I hele 2011 har TV 2/Bornholm sendt den nye regionale time på Kanal Bornholm i tidsrummet 20.00 – 21.00. Sammenlagt dermed 365 timers TV på Kanal Bornholm. 20.00-20.30 sammenlignet med andre kanaler i 2011:

I procent				DR1	TV 2/DK	Andre
	Brutto	Netto/rating	Share	Brutto	Brutto	Brutto
Januar	19,3	17,4	35,6	20,2	7,3	12,5
Februar	27,2	24,9	40,8	12,9	11,6	15,6
Marts	25,7	24,8	41,6	9,5	8,9	14,7
April	42,0	38,0	64,6	4,2	8,1	12,5
Maj	32,3	31,7	54,1	2,2	8,2	17,3
August	36,7	33,5	57,9	7,1	4,7	9,9
September	21,8	20,3	43,4	6,3	7,1	14,4
Oktober	15,0	11,8	26,7	10,9	10,2	17,8
November	37,3	34,4	53,9	10,5	8,6	14,5
December	24,4	22,4	33,6	7,5	24,9	18,3
Gennemsnit	28,2	25,9	45,2	9,1	10,0	14,7

I superprimetime er TV 2/Bornholm således mere set end de to største danske TV-kanaler, DR 1 og TV 2/Danmark.

Sammenlignet med 2010 ser tallene således ud:

I procent	2011			2010		
	Brutto	Netto/rating	Share	Brutto	Netto/rating	Share
Januar	19,3	17,4	35,6	20,7	19,7	35,3
Februar	27,2	24,9	40,8	37,0	30,4	52,2
Marts	25,7	24,8	41,6	32,2	27,4	61,9
April	42,0	38,0	64,6	50,6	46,8	68,2
Maj	32,3	31,7	54,1	22,5	19,6	43,6
August	36,7	33,5	57,9	48,2	43,2	64,4
September	21,8	20,3	43,4	32,7	30,1	44,6
Oktober	15,0	11,8	26,7	45,0	43,0	51,2
November	37,3	34,4	53,9	28,9	27,3	41,4
December	24,4	22,4	33,6	34,0	32,7	40,9
Gennemsnit	28,2	25,9	45,2	35,2	32,0	50,4

Her er der således også en mindre nedgang. En del af forklaringen ses i oktober, som af en eller anden grund er meget anderledes. Det kan være, at der i virkeligheden er tale om en statistisk fejl, så undersøgelsen ikke er valid på det punkt.

1.8

Der blev afholdt folketingsvalg torsdag den 15. september 2011.

Det indebærer ekstra udsendelser på både TV 2/Danmark og Kanal Bornholm.

Her oversigten over ekstra udsendelser i vinduer på TV 2/Danmark:

- 31. august kl. 22.30: Partipræsentation, varighed 18 minutter.
- 1. september kl. 21.15: Kampen om din stemme, varighed 52 minutter.
- 1. september kl. 22.45: Partipræsentation, varighed 18 minutter.
- 5. september kl. 22.30: Partipræsentation, varighed 18 minutter.
- 6. september kl. 22.30: Partipræsentation, varighed 18 minutter.
- 7. september kl. 22.30: Partipræsentation, varighed 18 minutter.
- 8. september kl. 21.40: Super Torsdag, varighed 27 minutter.
- 8. september kl. 22.45: Partipræsentation, varighed 18 minutter.
- 12. september kl. 11.00: De unges valg, varighed 90 minutter.
- 12. september kl. 22.30: Partipræsentation, varighed 18 minutter.
- 13. september kl. 21.25: Ekstra valg udsendelse, varighed 25 minutter.

13. september kl. 22.30: Partipræsentation, varighed 18 minutter.

14. september kl. 18.10: Det sidste ord, varighed 45 minutter.

16. september (flere tidspunkter), varighed i alt 147 minutter.

I alt ekstra udsendelser i vinduer på TV 2/Danmark: 530 minutter.

Her er kun nævnt ekstraudsendelser med valgindhold. Der er ikke redegjort for valgindhold i ordinære vinduer på TV 2/Danmark.

På Kanal Bornholm blev der også sendt valgudsendelser. I al væsentlighed var der tale om genudsendelser eller sammendrag (f.eks. af De unges valg). Bortset fra på valgdagen, så var der ikke tale om ekstra udsendelser men udnyttelse af den time fra kl. 20. til kl. 21, som TV 2/Bornholm råder over på Kanal Bornholm.

På selve valgdagen var TV 2/Bornholm udelukket fra at sende nyheder morgen og aften i vinduer på TV 2/Danmark. TV 2/Bornholm fik i stedet tilladelse fra de andre sendetilladelses-indehavere på Kanal Bornholm til at få ekstra sendetid her, idet TV 2/Bornholm anser det for væsentligt at formidle de lokale resultater.

Det betød, at der på valgdagen var ekstraudsendelser kl. 6.30, 7.30, 8.30, 9. 30 og 10.30 om morgenen og kl. 20.00, 20.30, 21.00 og 22.00. Udsendelserne varede 10 minutter hver. Det vil sige i alt 90 minutters ekstra udsendelser på valgdagen.

1.9

TV 2/Bornholm er oprettet og fungerer i henhold til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Stationens programmer er finansieret af licens (se regnskab senere). Indtægter fra de regionale reklamer tilfalder TV 2/Danmark til finansiering af landsdækkende udsendelsesvirksomhed.

TV 2/Bornholm har indgået en Public Service kontrakt med kulturministeren, som udstikker rammerne for udsendelsesvirksomheden.

Den overordnede ledelse varetages af bestyrelsen, som på baggrund af lovgivningen og kontrakten har udarbejdet denne målsætning, der også er offentliggjort på hjemmesiden:

Målsætning 2011-2012

TV 2/Bornholms kerneværdier er

- kvalitet
- alsidighed
- nærhed
- troværdighed

Med udgangspunkt i disse værdier skal TV 2/Bornholm sikre øen en formidling, der inden for Public Service kontraktens rammer sker ad de elektroniske kanaler, der er til rådighed.

Nyhedsformidlingen skal baseres på informations- og ytringsfrihed, saglighed, upartiskhed og høj etisk standard. Som public service institution skal programlægningen være uafhængig af økonomiske, politiske og religiøse interesser.

Nyhedsformidlingens vigtigste opgave er at informere om det bornholmske samfund og dermed være med til at sikre, at borgerne har viden om samfunds- og kulturlivet, så de kan være aktive deltagere i den demokratiske proces.

I den øvrige produktion skal stationen gennem et vedkommende, væsentligt og alsidigt udbud af programvirksomhed og elektroniske tjenester i tilknytning hertil beskrive livet på Bornholm.

I perioden skal TV 2/Bornholm udøve medieskolevirksomhed for børn og unge bl. a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.

TV 2/Bornholm skal alene eller i samarbejde med det lokale sports- og kulturliv producere TV-udsendelser og tjenester, som understøtter eller skaber kulturelle begivenheder på Bornholm i udstrakt grad med aktører fra Bornholm.

TV 2/Bornholm skal være aktiv i den mediepolitiske debat med det formål at styrke den regionale public service formidling. Udgangspunktet er stærke regionale TV 2-stationer, der i fremtiden også råder over en egen TV-kanal og har muligheder for at udkomme på flere platforme. De regionale TV-stationer skal fortsat licensfinansieres.

TV 2/Bornholm skal arbejde på at skabe innovative og kreative rammer for en dynamisk indholdsproduktion. Medarbejderne skal have mulighed for at udvikle sig gennem et inspirerende og udfordrende arbejdsmiljø, hvor der også er plads og tid til eksperimenter. Arbejdspladsen skal have et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø.

TV 2/Bornholms produktionsapparat skal udvikles, så det er effektivt og afspejler den indholdsproduktion, der til enhver tid skal foregå.

TV 2/Bornholms ledelse og medarbejdere skal fortsat arbejde med effektivisering af produktionen med henblik på at styrke kvaliteten i programmerne og på at forøge mængden af programmer successivt. Effektiviseringen vil ske gennem implementering af ny teknik og omlægning af arbejdsgange.

Denne målsætning skal evalueres hvert år i august måned.

Bestyrelsen
TV 2/Bornholm
September 2011

Der udarbejdes ikke en oversigt over sendetiden fordelt geografisk på Bornholm. Det vil være overflødigt bureaukrati på Bornholm.

Af samme årsag udarbejdes der heller ikke en oversigt over sendetiden fordelt på emner. Der foretages kun en inddeling i de overordnede kategorier (kun 19.30 udsendelsen):

Timer	2008	2009	2010	2011
Nyheder	101	112	98	98
Sport	13	13	12	11
Fakta (magasin)	30	32	37	39
Andet	7	8	7	7
Nyproduceret i alt	151	165	154	155
Reklamer	15	9	10	11
19.30 uds. i alt	166	174	164	166

Det fælles regionale program "Danmark Rundt" har været udsendt 170 timer i 2011. Programmet sendes kl. 20.30 på Kanal Bornholm og genudsendes kl. 12.15 i en lidt forkortet udgave næste dag på TV 2/Danmark.

2. Public Service-formål

2.10

TV 2/Bornholm sendte i løbet af 2011 i alt 785 timer nyproducerede TV-programmer om Bornholm til bornholmerne.

Det har været stationens ambition at nå bredt ud ikke kun ved at lave mainstream programmer men også ved at producere smalle programmer, som mindre målgrupper efterspørger. Det er bl.a. sket med forøget magasin produktion til sendetiden på Kanal Bornholm.

På internettet blev der lavet et omfattende re-design og omprogrammering af stationens website med henblik på en nødvendig modernisering både af udseende, CMS-system og bagvedliggende "motor".

I hele 2011 har TV 2/Bornholms applikation til Android-telefoner kørt med nyheder. Det er vores analyse af brugermønstre, at det interessante er korte tekstbaserede nyheder, fordi der er tale om nyhedsformidling, som udnyttes mens brugerne typisk er under transport. TV 2/Bornholm har fra valgt en applikation til iPhone, idet disse telefoner er mindre udbredte end Android. Desuden bevæger medieverdenen sig væk fra egentlige applikationer og til programmering i HTML-5, som med en programmering kan udkomme på alle platforme og dermed ikke kræver særlig programmering til hver platform.

Android-applikationen indeholder desuden en programoversigt samt mulighed for at sende SMS/MMS til redaktionen.

2.11

Der henvises til afsnit 1.8 for så vidt angår omfanget af valg-dækningen af folketingsvalget i september 2011.

På TV blev der udsendt programmer om hvert af de partier, som var opstillet, hvor seerne desuden fik lejlighed til at møde alle opstillede lokale kandidater.

Udover dette blev der bragt en række debatudsendelser, som hver for sig havde sine egne temaer.

Som noget særligt blev 300 unge fra Campus Bornholm (gymnasium og erhvervsskole) inviteret til at lave deres egen valgdebat, hvor de mødte spidskandidaterne fra alle partier i en halvanden time lang valgdebat.

For at sikre en regional nyhedsdækning på selve valgdagen bad TV 2/Bornholm om ekstra sendetid på Kanal Bornholm. Det er en afgørelse, som ligger hos Sendesamvirke Bornholm. Her fik stationen tilladelse til at sende ni ekstra nyhedsudsendelser på valgdagen.

Efter kanalomlægningen den 11. januar 2012 bliver sådanne tiltag ikke længere nødvendige, idet TV 2/Bornholm som de andre regioner disponerer over en TV-kanal hele døgnet.

På nettet blev der skrevet ganske mange valg-relaterede nyheder. Der blev ikke åbnet for en fri debat fra brugernes side. Det er ganske enkelt umuligt at holde sådan en debat på et etisk niveau, som er acceptabelt for et licensfinansieret public service medie.

Ved et folketingsvalg har Bornholm to selvstændige valgkredse, og der er derfor ikke noget samarbejde med andre regioner.

2.12

TV 2/Bornholm har i løbet af året løbende samarbejdet med TV 2/Danmark. Her er en oversigt over omfang og omsætning sammenlignet med de foregående år.

I 1.000 kr.	2008	2009	2010	2011
Nyhedsindslag mv.	121	80	233	249
ENG, SNG mv.	118	43	196	64
Nyhederne i alt	238	123	429	313
Sporten	0	4	0	3
Program afd.	4	3	0	0
Omsætning i alt	242	130	429	316
Antal nyhedsindslag	50	33	97	61

Som det fremgår af skemaet, så var der en meget stor fremgang fra 2009 til 2010. Dette er alene udtryk for, at der i 2010 har været større nyhedshistorier på Bornholm bla. med den meget kraftige snestorm i julen 2010.

Som følge af at det ikke har været tilfældet i 2011, så er omfanget faldet igen. Folkemødet 2011 bidrager dog positivt til omsætningen under nyhedsindslag.

3. Indhold

3.13

TV 2/Bornholms programflade består udover nyhederne af magasiniformater, der løbende udskiftes eller videreudvikles.

Alle de små udsendelser indeholder kun nyheder, mens udsendelsen kl. 19.30 på TV 2/Danmark og kl. 20.00 på Kanal Bornholm består helt eller delvist af magasiner. Alle magasinerne har tilknytning til regionen eller tager udspring i regionen.

Blandt de vigtigste faste magasiner er:

Naturprogrammet EKKO, som sendes månedligt, og som har holdt flyttedag fra TV 2/Danmark fladen til Kanal Bornholm. Det betyder, at det er blevet fordoblet i varigheden. Noget der har haft en positiv effekt på programmet.

Debatprogrammet 360, som stadig sendes i 19.30-udsendelsen, men som har fået en "storebror" i form af en længere fortsættelse på Kanal Bornholm under navnet "Eventuelt".

Kulturmagasinet Ø som beskæftiger sig bredt med kulturlivet på øen, men som også har rapporteret om bornholmske kunstners virke/udstillinger uden for Bornholm.

Månedligt magasin om arbejdet i kommunalbestyrelsen kombineret med live- eller forskudt live transmission fra mødet i kommunalbestyrelsen.

Sprogblomster – quiz om det bornholmske sprog, som nu er blevet fornyet og med længere varighed bliver sendt på med en del 1 på TV 2/Danmark og en del 2 på Kanal Bornholm.

Kong Gulerod. Et nyt hus- og haveprogram med fokus på tips og inspiration til indretning og livsstil.

Det dybdeborende journalistiske magasin Perspektiv, som efter tilførsel af ekstra ressourcer i 2009 stadig er inde i en positiv udvikling.

I juni 2011 havde Folkemødet premiere på Bornholm. Inspireret af Almedals-veckan på Gotland var ambitionen at politikere satte hinanden stævne uden for det vante miljø.

Alle partiledere kom til Bornholm, incl. daværende statsminister Lars Løkke Rasmussen.

TV 2/Bornholm indgik en aftale med TV 2/News og Danmarks Radio om at være pool-producent af partiledernes taler på den store scene.

Samtidigt anmodede vi om – og fik – ekstra sendetid på Kanal Bornholm, så der også her blev sendt ekstra udsendelser bl.a. med partiledernes taler.

Arrangøren, Bornholms Regionskommune, konkluderede, at Folkemødet havde været en succes, og det bliver gentaget i juni 2012.

TV 2/Bornholm har en særlig forpligtigelse til at samarbejde med kultur og idræt på Bornholm. Det har i 2011 følgende større produktioner med sig.

I 2005 søsatte TV 2/Bornholm bogstaveligt talt Danmarks første direkte TV-transmitterede lystfiskerkonkurrence, Trolling Master Bornholm. Med 162 deltagere blev det allerede i premiere-året en af de største trollingkonkurrencer i Skandinavien. I 2006 voksede konkurrencen til 233 både, og TV 2/Bornholm besluttede på baggrund af den programmæssige succes at gentage det for 3. gang i 2007, hvor 239 både tilmeldte sig. Den 4. konkurrence i 2008 havde 263 deltagere, mens der i 2009 var 249 deltagende både fra hele landet og i 2010 238 både. I 2011 deltog 245 både.

Arrangementet afholdes i samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening, som får hele overskuddet fra salg af mad og drikke.

TV 2/Bornholm er med i det projekt, fordi det er godt TV, men samtidigt er det klart, at netop regional-TV's engagement i sådan en aktivitet er med til at skabe en unik kulturbegivenhed på Bornholm, hvor 6-700 deltagere rejser til øen i en lille uge.

Samarbejdet med Etape Bornholm blev gentaget i sommeren 2011. Etape Bornholm er et 5-dages løb, hvor løberne henover etaperne tilsammen ender med i alt at have løbet en maratondistance. Løbet foregår over hele øen, og indebærer derfor, at deltagerne både har været på en strabadserende strandetape og en bjergetape med en stigning på 14 %. Løbet arrangeres af Viking Atletik i Rønne. For andet år i træk blev løbet udsolgt i 2011. Det betyder, at der var over 2000 deltagere. Selvom der formentlig er mulighed for at skaffe flere deltagere, så kan især start-områderne ikke rumme flere deltagere.

En gruppe bornholmske unge har tre år i træk arrangeret en musikfestival, "Wonderfestiwall" ved Hammershus. I 2009 gik TV 2/Bornholm med i arrangementet. Der blev produceret fire koncerter med fire lokale rockbands, og bornholmerne kunne stemme, hvem de syntes, der skulle have 1. præmien, det vil sige muligheden for at optræde på festivalen. Den grundlæggende ide i at skaffe et bornholmsk talent-orkester på scenen fortsatte i 2011.

Med fire af Danmarks største kokke som dommere blev der på Gudhjem Havn i juni 2011 afholdt en kokkekonkurrence for unge talentfulde kokke fra hele landet. Arrangementet blev lavet i samarbejde med lokale producenter af kvalitetsfødevarer.

Udover ovennævnte er TV 2/Bornholm også forpligtiget til at udøve medieskoleaktiviteter:

- Det særlige samarbejde med folkeskolerne om en specifik uge, hvor alle erhvervspraktikanter, der gerne vil i praktik i mediebranchen bliver samlet, fortsatte i 2011. Praktikanterne danner en redaktion, og de får mulighed for at producere indslag og samle det i en udsendelse, der så bliver produceret i studiet. Redaktionen har hele ugen en journalist og fotograf tilknyttet, så de bliver undervist i TV-mediet.
- I samarbejde med den private forening Filmværksted Bornholm lagde TV 2/Bornholm i efteråret 2010 hus til fire TV-aftener for unge mellem 15 og 25 år. På disse aftener kunne unge bornholmere med interesse for TV-produktion bl.a. opleve medarbejdere med vidt forskellige funktioner fortælle om deres arbejde og se eksempler på arbejdsprocesser og programmer. I 2011 fortsatte samarbejdet, idet TV 2/Bornholm tilbød at sende de færdige produktioner. Der var dog problemer med den tekniske standard. Det bliver nu adresseret i en ny aftale i 2012.
- Desuden har en række skoleklasser fra såvel gymnasium som andre ungdomsuddannelser været på rundvisninger og virksomhedsbesøg i løbet af året.

I 2010 havde TV 2/Bornholms kulturpris premiere som et led i den i PS-kontrakten nævnte indsats for kulturlivet på Bornholm. Efter evaluering af uddelingen blev det besluttet at uddele prisen igen i 2011. Kulturprisen blev beskrevet på denne måde:

TV 2/Bornholms Kulturpris er bornholmernes belønning til et menneske, der igennem handling har skabt liv for eller i kulturen på Bornholm.

Prisen er på 10.000 kr. og uddeles en gang om året.

Efter norminering af tre kandidater er det bornholmerne, der stemmer om tildelingen blandt de tre kandidater. I 2010 blev det arrangørerne af Wonderfestiwall, som vandt.

I 2011 blev følgende nominerede:

- Sangerinden Aura for hendes personlige og banebrydende popsange.
- Lederen af Grønbechs Gård, Mai Ørsted for hendes revitalisering af kulturhuset i Hasle.
- Billedkunstneren Martin Thaulow for hans energiske indsats for billedkunsten på Bornholm.

Prisen gik til Mai Ørsted.

Bornholms Kulturuges faste element, "Uden for sæsonen", fandt også sted i 2011. Det er sangeren Steffen Brandt, som samler erfarne kunstnere med unge kommende. Det lykkedes at få mulighed for at optage koncerten.

I 2011 blev der også afsat penge til et par dokumentarudsendelser af lidt usædvanlig karakter. TV 2/Bornholm fulgte med den nye hurtigfærge fra værftet i Australien og til aflevering på Bornholm. Desuden fulgte seks videojournalister med seks bornholmere en dag i november for at skildre netop den dag i deres liv. Det bliver til en to timer og 30 minutters dokumentarfilm. Filmen bliver bragt på den nye kanal i 2012.

4. Handicappede

4.17

I juni 2009 besluttede de mediepolitiske ordførere at bevilge en ekstra licensbevilling til TV 2/Regionerne. I november blev regionerne bedt om at angive, hvad denne bevilling skulle bruges til. I brevet til Kulturministeriet blev det foreslået, at det blev brugt til at indføre tale-til-tekst software, som gør det muligt at omsætte det talte indhold i programmerne til tekst-TV baserede tekster. Denne indstilling blev bekræftet af de mediepolitiske ordførere i december, men først i januar 2010 fik TV 2-Regionerne brev om dette.

Tale-til-tekst er en software løsning, som gør det muligt at tekste udsendelserne også de direkte. Det har tidligere ikke været muligt på grund af begrænsninger i tekst-tv at anvende det regionalt.

Teksterne ses ved tilvalg af side 399 på tekst-tv. De er forsinket nogle sekunder i forhold til udsendelsen af tekniske årsager. Da systemet kun kan genkende én stemme, betyder det, at der er oplært og ansat re-speakere, som under udsendelsen gentager alt, hvad der bliver sagt.

Systemet giver mening ikke bare for døve, men også folk med nedsat hørelse kan med fordel tilvælge disse tekster.

Systemet blev taget i brug i alle TV 2-Regioner (og dermed også TV 2/Bornholm) den 1. oktober 2010 og har dermed kørt i hele 2011. Det anvendes i overensstemmelse med Public Service kontrakten på hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2/Danmark på alle hverdage.

Det er hensigten i 2012 at flytte TTT-systemet til den nye kanal. Denne har ikke i nogen regioner tekst-TV, og før der findes en teknisk løsning på tekst-tv på denne kanal, så kan TTT-systemet ikke flyttes.

5. Dansk sprog og europæiske programmer

5.19

TV 2/Bornholm arbejder aktivt med sprogpolitikken igennem daglig efterkritik af udsendelsen. Her er sproget et fast punkt.

Desuden har vi igennem hele 2011 gennemført danskundervisning for medarbejderne med en fast tilknyttet dansklærer.

Med hensyn til programinitiativer, der vedrører sprog, henvises til beskrivelsen af programmet Sprogblomster.

5.20

I henhold til Public Service kontrakten skal vi opgøre andelen af europæiske programmer, der er udsendt. Andelen er 100 % Der er således kun udsendt dansk producerede udsendelser.

Desuden skal der iagttages diverse hensyn til mindreårige. Der har ikke i 2011 været bragt programmer (hverken i vinduerne på TV 2/Danmark eller Kanal Bornholm), hvor det har været relevant at tage denne regel i anvendelse.

Samtidig er der lavet en opgørelse over, hvor stor en andel af sendetiden, der består af programmer leveret af uafhængige producenter. Heri skal ikke medregnes nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst – TV.

I 2011 er der sendt 44 programmer produceret af produktionsfirmaer, hvor der er købt visningsrettigheder. Disse programmer har en samlet varighed på 15 timer og 5 minutter. De samlede udgifter til disse produktioner udgjorde i 2011 919.882 kr. (2010: 749.750 kr., 2009: 552.000 kr.)

I opgørelsen over udgifterne indgår kontrakten på vejrudsigten, som leveres dagligt af TV 2/Vejret, der produceres af TV-produktionsfirmaet STV i Odense. Vi har dog ikke medtaget vejrudsigterne i opgørelsen over antal produktioner og varigheden. Der er tale om ganske mange vejrudsigter, men de er alle korte (typisk 50 sekunder).

Når vi ser på Bornholms særlige geografiske beliggenhed, så er det kun få om nogen eksterne producenter, bosiddende udenfor Bornholm, som ønsker at lave programmer på eller om Bornholm. Der er tre mindre uafhængige producenter på øen, som alle er mindre virksomheder med en eller to personer beskæftiget. De har alle leveret færdige programmer til TV 2/Bornholm. Ingen af dem har tekniske muligheder for at lave større fler-kamera produktioner.

Eksempler på færdigt producerede TV-programmer leveret af eksterne producenter:

- Industri-eventyret.

- De bornholmske færgers historie
- Fotoalbummet (portrætudsendelser med udgangspunkt i folks private fotos fra deres liv).

Derudover er der beskæftiget flere enmandsvirksomheder, som også indgår på freelance basis i TV- produktionen af nyheder og aktualitet.

Den samlede anvendelse af disse momsregistrerede virksomheder indgår i regnskaberne med et køb af ydelser på programbasis/freelancebasis med 3.182.926 kr. i 2011. (2010: 3.271.236 kr. 2009: 3.432.900 kr.)

6. Dialog med befolkningen i regionen

6.21

Den væsentligste direkte del af dialogen med befolkningen foregår i repræsentantskabet. Repræsentantskabet består af 34 lokale foreninger og organisationer. Der er tale om et fald på to organisationer. Årsagen er fusioner blandt bornholmske uddannelsesinstitutioner, som hidtil har haft hver sin repræsentant.

Repræsentantskabet har to årlige møder. Møderne indeholder, udover generelle diskussioner, også specifikke diskussioner i forhold til udsendelserne. Arbejdsmetoden har ganske ofte været gruppearbejde, hvor debatten så er foregået med efterfølgende forelæggelse i plenum. I 2011 har der bla. været afholdt tema aften om ”konstruktiv journalistik” med en ekstern gæst.

Debatterne har været præget af nyttigt og direkte indhold, idet der i repræsentantskabet generelt er et stort engagement omkring TV 2/Bornholm.

6.22

Lytter- og seerorganisationer er medlem af repræsentantskabet, og deres holdninger kommer derfor til udtryk ad denne vej.

6.23

TV 2/Bornholm har valgt at begrænse adgangen for brugerne til websiderne, selvom det faktisk begrænser den dialog, som stationen kunne have med seerne. Årsagen er, at åbne debatsider bliver bombarderet med indlæg, gerne anonyme eller under falsk navn. Disse indeholder ofte injurier mod navngivne personer, racistiske ytringer o. lign. Det vil ikke være i overensstemmelse med TV 2/Bornholms etik at disse er tilgængelige på et licensfinansieret website.

Der modtages 5-6 mails om ugen med kritik eller ros sendt enten til medarbejderen, redaktionspostkassen eller direktøren. Der er i øvrigt en stigende tendens. Langt de fleste handler om seriøse

kommentarer, men der noteres enkelte vrede mails, hvor ord som "amatører" "latterlig" osv. indgår. Det er forbløffende, hvor uhøfligt nogen anser det for tilladt at optræde.

Klager og henvendelser i øvrigt søges behandlet og besvaret inden for 24 timer. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, inden henvendelserne kan besvares.

Deciderede klager fra medvirkende er der ganske få af. Der har været bragt nogle få rettelser eller præciseringer i løbet af året.

Der har ikke i 2011 været klager til Pressenævnet.

7. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

7.25

I afsnit 1.6 er der redegjort for sendetiderne for vinduerne på TV 2/Danmark.

Nyhederne er rygraden i programproduktionen, og der er friske nyheder i alle udsendelserne undtaget i blokken fra kl. 11.00 til kl. 11.57. Her genudsendes først gårsdagens 19.30-udsendelse efterfulgt af en genudsendelse af programmet, som blev sendt aftenen før på Kanal Bornholm.

Kl. 12.10 sendes dagens første nyhedsoversigt efterfulgt af en genudsendelse af den fælles regionale udsendelse "Danmark Rundt", som har førstegangsvisning på Kanal Bornholm aftenen før kl. 20.30.

Alle de korte udsendelser indeholder kun nyheder, mens den lange udsendelse kl. 19.30 altid er delt i en nyhedsdel og en aktualitets/magasindel.

I magasindelen har der været sendt en bred palette af udsendelser. Der har bla. været et fast debatmagasin, hvor der i året løb har været arbejdet meget med at få seerne vænnet til at skifte kanal kl. 20, idet programmet fortsætter på Kanal Bornholm frem til kl. 20.30.

Med sigte på den nye kanal, som starter i 2012, har der været eksperimenteret videre med denne programlægning. Bla. har naturmagasinet EKKO sendt sit første kvarter fra 19.45 og til. 20.00. Den sidste halve time er så sendt i direkte forlængelse frem på Kanal Bornholm frem til kl. 20.30.

8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefloden

8.26

I hele året har TV 2/Bornholm sendt fra kl. 20. til kl. 21 på Kanal Bornholm (dog med enkelte ekstra udsendelser som tidligere nævnt).

Sendetiden anvendes generelt på denne måde:

Kl. 20.00 – 20.30: Regionalt bornholmsk magasin eller live produceret udsendelse.

Kl. 20.30 – 20.50: Det fælles regionale magasin "Danmark Rundt".

Kl. 20.50 – 21.00: Nyhedsudsendelse.

Der har tidligere i denne redegørelse været nævnt konkrete eksempler på magasiner, som sendes på Kanal Bornholm.

9. Internet

9.27

TV 2/Bornholm udgiver nyheder m.m. på www.tv2bornholm.dk hertil kommer forbrug af et ældre videoarkiv på www.tv2regionerne.dk. Der er ikke dele af websiderne, der drives på kommercielle vilkår.

I 2011 blev der udgivet ca. 6500 nyheder på websiden. Det svarer til ca. 18 enheder pr. dag. Det er på niveau med 2010. Heri er dog inkluderet andre artikler om stationens udsendelser mv., men det gælder begge årene, og dermed er tallene sammenlignelige.

Der foretages ikke en opgørelse internt, der præcist siger, hvor meget tid (=hvor mange ressourcer), der bruges på henholdsvis web-udgivelse og TV. Der er en fast normering på nettet fem dage om ugen, mens weekenden klares af den vagtsatte bemanning, men det vil være forkert at se det som et udtryk for de ressourcer, der anvendes til web-dækningen. Det er nemlig også de TV-producerende medarbejders ansvar at udgive deres historier i net-versioner. Det sker typisk i tidsrummet 17.00 til 19.30. Og det sker typisk også via en sammenkædning med video-materialet fra udsendelsen. Der foretages ikke en registrering af dette, fordi TV 2/Bornholm anser en sådan registrering for overflødig bureaukrati, som hellere anvendes i den kreative produktion.

I november 2011 blev web-sitet gennemarbejdet med ny grafik, nyt CMS system.

En række af de større programinitiativer, f.eks. har trolling og EKKO sine egne sektioner.

Alle 19.30 udsendelser plus et udvalg af andre udsendelser bliver udgivet på nettet til gennemsyn

Der er desuden udvalgte begivenheder (bl.a. kommunalbestyrelsesmøder), der bliver udsendt live-streamet på nettet.

Fra midten af 2010 er alle udsendelser udgivet som H264 pakket ind i en Flash Player. Det er den samme opsætning, som DR har valgt. Skiftet er valgt grundet kravet om åbne standarder.

Desværre har det vist sig, at Apple ikke længere understøtter anvendelsen af Flash. Det indebærer, at udsendelserne ikke kan ses på iPhone og iPad. Det ligger uden for TV 2/Bornholms muligheder at ændre denne beslutning, men det har betydet enkelte henvendelser fra brugere, som ikke kan se video på websitet. Der er blandt disse enkelte brugere en manglende forståelse for problemstillingen.

Arkivet over udsendelser, som rækker flere år tilbage, er i WMV, som kan afvikles på alle tre platforme (Windows, Mac og Linux), hvilket er det væsentligste for at sikre alle brugeres adgang.

Har mobil-telefoner indbygget browser, så kan TV 2/Bornholms website besøges fra mobiltelefonen.

I 2010 blev TV 2/Bornholm tilføjet ekstra licensmidler. Disse skulle udover programmer anvendes til at udkomme på nye platforme og indføre tale-til-tekst (se senere).

For så vidt angår nye platforme blev beslutningen at udvikle en applikation til Android-telefoner. Valget faldt på Android, fordi det er en åben platform, som ikke er underlagt den styring – også omkring indhold – som iPhone er. Ydermere er det klart den mest udbredte platform, og da det forekommer vigtigt at tilbyde indholdet til flest mulige brugere, så var valget klart.

Applikationen indeholder to dele:

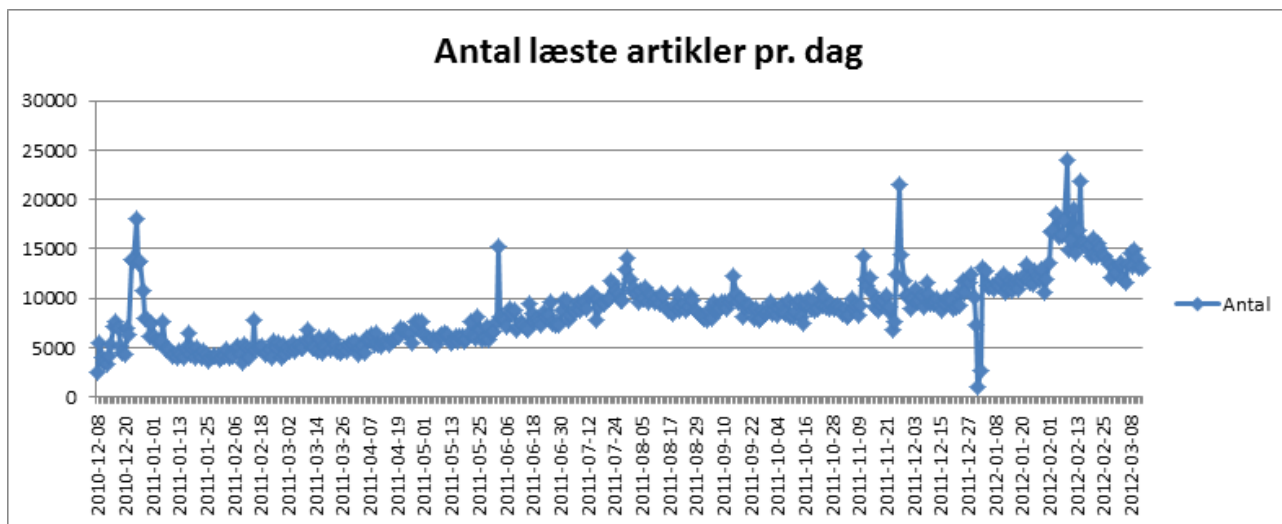
- En widget som kan ligge på forsiden af telefon indeholdende tophistorien og de to nyeste historier. Brugeren vælger selv, hvor tit disse skal opdateres.
- Den egentlig applikation som indeholder tophistorien plus de 30 nyeste historier med både tekst og billede.

Applikationen var klar til download fra Android Market den 1. oktober 2010, og har dermed kørt i hele 2011.

Applikationen er den 31. december 2011 aktiv på 1234 telefoner/tablets. Den 1. januar var den aktiv på 451 platforme. Der er altså mere end en fordobling. Aktiv menes, at den er downloaded flere gange, men er afinstalleret et antal gange, så det tal vi trækker ud af statistikken er altså kun dem, der har valgt at beholde den og bruge den.

Aktiviteten med læsning af artikler er efter vores opfattelse overraskende høj. Den gennemsnitlige bruger læser 10 artikler om dagen!

Sådan ser deres aktivitet ud henover året (bemærk at statistikken starter i midten af december 2010).



De markante toppe er snestorm, raketaffyring, storm og igen i 12 en snestorm. Det markante fald til 0 var en dag, hvor systemet til føddning af artikler var i stykker.

Det er klart at sådanne trafiktal bekræfter væsentligheden i at være på en mobil platform som Android som supplement til et egentligt website. Vi når nogle brugere, som er på farten, og som vi ellers ikke ville have nået.

Disse trafiktal skal tillægges de efterfølgende driftstal på vores website, og cementerer derfor TV 2/Bornholms position som øens største digitale nyhedsformidler.

Radio- og TV-nævnet udbeder sig desuden en opgørelse af "unikke månedlige brugere" på hjemmesiden.

TV 2/Bornholm har igennem årene konstateret betydelige afvigelser alt efter hvilken måle-software, der har været anvendt.

På den baggrund OG fordi registrering af brugernes IP-adresser IKKE siger noget om antallet af unikke månedlige brugere, har TV 2/Bornholm hidtil undladt at anvende denne opgørelse. Årsagen til at der opstår væsentlige fejlkilder er, at den samme bruger i løbet af den angivne tidshorizont kan besøge hjemmesiden fra forskellige IP-adresser. Brugeren vil så blive registreret som "unik", selvom det er den samme bruger. Det sker f.eks., hvis man først besøger hjemmesiden fra ens arbejdsplads og dernæst fra ens hjem senere på dagen. Det vil blive registreret som to unikke brugere pga. de forskellige IP-adresser, men det er den samme bruger. Det gælder også for alle brugere af mobilt bredbånd. Hver gang de logger på mobilt bredbånd, får de tildelt en ny IP-adresse, og bliver derfor registreret som en unik bruger flere gange.

Det omvendte sker imidlertid også; mange unikke brugere kan blive registreret som den samme bruger. Det sker, hvis flere fra samme arbejdsplads, der typisk har samme IP-adresse, besøger hjemmesiden. I det tilfælde vil disse brugere bliver registreret som én unik bruger, selvom det kan

være ganske mange personer. Anvendelsen af forskellig software og metode til opgørelse af trafik gør, at sådan statistik ikke er sammenlignelig fra website til website.

Der var i 2011 4431 unikke i brugere i gennemsnit pr. dag (2010: 4250, 2009: 3152). Det er en fremgang på 4 %

Antallet af besøg pr. dag er 7424. En unik bruger besøger således vores webside i gennemsnit 1,7 gang i løbet af en dag.

Antallet af unikke månedlige brugere fremgår af dette skema:

Måned	2011	2010
Januar	49.043	54.132
Februar	49.410	48.661
Marts	46.469	42.444
April	49.525	46.363
Maj	49.333	41.096
Juni	70.914	37.843
Juli	51.702	41.664
August	47.637	43.934
September	45.775	49.205
Oktober	45.074	39.586
November	43.657	45.399
December	40.464	72.172
Total	589.003	562.499
Gns.	49.083	46.875

Den væsentlige afvigelse i december 2010 (faldet fra 72.172 til 40.464) skyldes høj trafik under den voldsomme snestorm i julen.

Samlet er året gået 5% frem i forhold til 2010, hvilket anses for tilfredsstillende, idet man skal huske at alle tal skal tillægges driften fra vores applikation. Driftstallene for web-udbuddet siger således ikke længere noget om den samlede drift på andre platforme end TV.

Der var 8 mio. sidevisninger i 2011. (2010: 9 mio. 2009: 6. mio.). Den væsentligste årsag til faldet er utroligt mange sidevisninger under snestormen i december 2010. Her var december 2011 nede på et mere normalt niveau. Omlægningen af vores website til en ny konstruktion kan også have indflydelse på antallet af sidevisninger. Til tallet skal i øvrigt lægges et antal sidevisninger på vores video-arkiv side.

Det er indlysende, at antallet af sidevisninger skal falde, når så mange læser nyheder på telefonen. De går jo ikke på nettet for at læse det samme.

10. Arkiver

10.28

Alle programmer udsendt på TV 2/Bornholm bliver bevaret i arkivet. De nyeste er alle opbevaret i digitalt format.

10.29

Der er ikke til TV 2/Regionerne afsat licensmidler (som det er sket i DR) til digitalisering af de ældste arkiver (perioden 1990-2000). Al produktion i de sidste mere end 10 år er foregået på digitalt format og opbevares på bånd i digitalt format.

10.30

TV 2/Bornholm har siden 1998 udgivet sine udsendelser på nettet. I dag er der et for brugerne tilgængeligt og søgbart arkiv ca. 7 år tilbage. Dette arkiv vil blive bevaret i WMV-format fremover også efter skiftet til H264.

Regnskab 2011

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2011	2010	2009	2008	2007
Resultatopgørelse:					
Indtægter	59.275	55.816	52.761	53.024	54.937
Bruttoresultat	14.666	11.130	10.390	10.300	12.342
Resultat af ordinær drift	4.134	2.833	-109	-602	-443
Resultat, finansielle poster, netto	11	-64	-67	280	593
Årets resultat	4.145	2.769	-176	-322	150
Balance:					
Balancesum, ultimo	33.170	29.587	28.520	26.240	26.537
Egenkapital, ultimo	16.591	12.446	9.677	9.853	10.174
Pengestrømme:					
Driftsaktiviteter	7.566	6.137	4.166	4.448	2.014
Investeringer	-3.277	-2.795	-3.688	-3.272	-2.219
Heraf, investering i materielle og immaterielle anlægsaktiver	-3.277	-2.945	-3.735	-3.821	-2.086
Finansiering	-310	-299	-219	-217	-220
Årets likviditetsvirkning	3.979	3.043	259	959	-425
Antal beskæftigede	73,1	70,1	66,5	70,4	70,5
Sendetimer	949	915	621	537	555
Nøgletal i %:					
Bruttomargin	24,7	19,9	19,7	19,4	22,5
Soliditetsgrad	50,0	42,1	33,9	37,5	38,3